

1. Interventi SEO e Risoluzione Errori

Alessandro ha riscontrato diversi problemi tecnici che penalizzano il sito:

- Correzione errori di indicizzazione: Esistono numerosi errori segnalati su Google Search Console e SEMrush che la precedente professionista non è riuscita a risolvere.
- SEO On-Page: Ottimizzazione di meta-titoli e meta-descrizioni, che attualmente risultano o troppo lunghi o poco efficaci (spesso limitati al solo cognome del cliente).
- Analisi dei contenuti esistenti: Effettuare una prima ottimizzazione basata sul materiale attuale per migliorare il posizionamento immediato.

2. Ottimizzazione dell'Esperienza Utente (UX) e Grafica

Nonostante i recenti ritocchi grafici, ci sono aspetti strutturali da rivedere:

- Verifica dell'alberatura del sito: Valutare se la struttura originaria è ancora efficace o se l'utente rischia di "perdersi" senza trovare le informazioni necessarie.
- Accessibilità e contrasto: Interventi mirati su dettagli grafici che penalizzano l'esperienza, come il testo blu su sfondi che offrono scarso contrasto (es. sezione FAQ).
- Linking interno: Inserimento di link interni per migliorare la navigazione tra le pagine e facilitare il percorso verso la conversione.

3. Focalizzazione sul Target "Famiglie e Privati"

Il preventivo deve dare priorità assoluta alla sezione dedicata alle persone fisiche e famiglie, che rappresenta il core business di Alessandro.

- Le sezioni relative ad aziende, formazione e contenzioso devono essere considerate secondarie ("in seconda battuta").
- Tutta l'ottimizzazione (SEO e contenuti) deve essere calibrata su questo specifico target.

4. Strategia dei Contenuti e Video

Alessandro intende riprendere l'attività editoriale:

- Supporto al Blog e YouTube: Il cliente caricherà nuovi video e articoli; la tua consulenza dovrebbe prevedere come integrare questi elementi nel sito per massimizzare la visibilità.
- Anticipazione dei trend: Supporto nella creazione di contenuti che rispondano alle ricerche effettive degli utenti.

5. Modalità di Collaborazione (Opzioni di Pricing)

Alessandro ha richiesto esplicitamente diverse modalità di lavoro da valutare:

- Soluzione Una Tantum: Per la risoluzione degli errori tecnici, il SEO di base e i ritocchi grafici necessari.
- Canone Mensile (FIS mensile): Per aggiornamenti costanti, modifiche periodiche e gestione dell'ottimizzazione nel tempo.

Note tecniche aggiuntive:

- Il sito è realizzato con Divi, quindi il preventivo deve riflettere la tua competenza su questo specifico page builder, che il cliente desidera mantenere.
- La transazione avverrà tramite il portale Fiverr